

فرم پیشنهاد طرح پژوهشی

عنوان طرح: بررسی وضعیت نشاط اجتماعی استان قزوین و ارائه مدل توسعه نشاط اجتماعی

۱- اطلاعات مربوط به محقق

نام: لیلا نام خانوادگی: علوی
رشته تحصیلی: جامعه شناسی
محل اشتغال: دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری
شماره تلفن ثابت: ۰۲۸۳۳۹۰۱۶۷۳ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۹۷۴۹۰۶۲۰
امضاء محقق

۲- اطلاعات مربوط به طرح

الف) عنوان طرح: بررسی وضعیت نشاط اجتماعی استان قزوین و ارائه مدل توسعه نشاط اجتماعی

معادل انگلیسی عنوان طرح:

Assessing Social Vitality in Qazvin Province and Proposing a Local Model for Its Development

ب) نوع تحقیق: بنیادی ۱ کاربردی ۲ توسعه فناوری ۳
پ) مدت زمان اجرای طرح: ۱۲ ماه تاریخ شروع: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ تاریخ خاتمه (تقریبی): ۱۴۰۵/۰۷/۳۰
ت) تاریخ پیشنهاد طرح: ۱۴۰۴/۰۵/۰۸
ث) سازمان متقاضی طرح پژوهشی: اداره کل ورزش و جوانان استان قزوین

ج) پرسش(های) تحقیق (فرضیه های تحقیق):

- ۱- وضعیت موجود نشاط اجتماعی در استان قزوین چگونه است؟
- ۲- آیا میزان نشاط اجتماعی در مناطق مختلف استان قزوین متفاوت است؟
- ۳- آیا در استان قزوین، میان متغیرهای جمعیت شناختی (سن، جنسیت، تحصیلات و منطقه سکونت) و نشاط اجتماعی ارتباطی وجود دارد؟
- ۴- آیا در استان قزوین، میان موقعیت اقتصادی و اجتماعی و نشاط اجتماعی ارتباطی وجود دارد؟
- ۵- عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در استان قزوین کدامند؟
- ۶- چگونه می توان الگویی بومی برای توسعه نشاط اجتماعی متناسب با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان قزوین طراحی کرد؟

چ) اهداف طرح:

- بررسی وضعیت نشاط اجتماعی در استان قزوین و ارائه مدل توسعه آن.
- بررسی وضعیت موجود نشاط اجتماعی در استان قزوین.

- بررسی تفاوت میزان نشاط اجتماعی در مناطق مختلف استان قزوین.
- بررسی و تحلیل ارتباط بین متغیرهای جمعیت شناختی و نشاط اجتماعی در استان قزوین.
- شناسایی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در استان قزوین.
- طراحی مدل بومی توسعه نشاط اجتماعی متناسب با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان قزوین.

ح) اگر طرح از نوع کاربردی یا توسعه فناوری است کدام بخش های جامعه و دستگاه های اجرایی از آن بهره مند می شوند؟
دفتر امور اجتماعی استانداری قزوین، اداره کل بهزیستی استان، شهرداری ها، اداره کل ورزش و جوانان استان، اورژانس اجتماعی، مراکز مشاوره، دانشگاه ها و سیاست گذاران حوزه سلامت روان و توسعه فرهنگی.

۳- بیان مسئله (تشریح ابعاد، حدود مسئله، معرفی دقیق مسئله، بیان جنبه های مجهول و متغیرهای مربوط به پرسش ها یا فرضیه های تحقیق)

نشاط اجتماعی به عنوان یکی از مؤلفه های کلیدی در توسعه اجتماعی، انسجام فرهنگی و سلامت روانی جامعه، طی دو دهه گذشته در کانون توجه سیاست گذاران، رسانه ها و پژوهشگران قرار گرفته است. اگرچه پژوهش های انجام شده اطلاعات ارزشمندی در رابطه با نشاط اجتماعی در مناطق مختلف ایران و همچنین عوامل مؤثر بر آن ارائه داده اند، با این حال، همچنان با ابهام های مفهومی، روش شناختی و کاربردی روبرو است. در اغلب مطالعات، سنجش نشاط اجتماعی با ابزارهای غیربومی، یک بعدی و ناهمگون صورت گرفته است و چندوجهی بودن آن و وابستگی اش به عوامل بومی کمتر مورد توجه بوده است.

تشریح ابعاد و حدود مسئله

نشاط اجتماعی مفهومی ترکیبی و چندوجهی است که از هم افزایی میان ارتباطات انسانی، مشارکت اجتماعی، احساس تعلق جمعی، سرمایه اجتماعی و سبک زندگی فرهنگی شکل می گیرد (عشایری و جهان پور، ۱۴۰۲). با این حال، همان طور که از فراتحلیل عشایری و جهان پور (۱۴۰۲) می توان استنباط کرد، ۴۳ پژوهش انجام شده بین سال های ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۰ در ایران، نشان دهنده پراکندگی مفهومی، نبود انسجام نظری و فقدان ابزارهای بومی شده در سنجش نشاط اجتماعی هستند.

مطالعات نشان داده اند که نشاط اجتماعی تحت تأثیر متغیرهایی از جمله سرمایه اجتماعی (امیرمظاهری و فخاریان، ۱۳۹۵)، سبک زندگی (کارگر و همکاران، ۱۳۹۶)، سرمایه فرهنگی (اکبرزاده و همکاران، ۱۳۹۲؛ سلامتی و ابراهیم پور، ۱۳۹۵؛ عباس زاده و همکاران، ۱۳۹۵؛ فرزعلیان و همکاران، ۱۳۹۸)، عوامل روان شناختی (نبوی و همکاران، ۱۳۹۴؛ پورطالب و همکاران، ۱۴۰۱)، و مصرف رسانه ای (عشایری و جهان پور، ۱۴۰۲) قرار دارد. مطالعاتی نظیر پژوهش گلابی و اخسی (۱۳۹۴) نشان داده اند که مشارکت اجتماعی به ویژه بعد «روحیه مشارکتی» بیشترین تأثیر را بر میزان نشاط اجتماعی دارد. در همین راستا، رادان (۱۳۹۸) نیز نشان داده است که سرمایه اجتماعی - به ویژه بعد ساختاری آن که شامل مشارکت، تعهدات و فعالیت اجتماعی است - می تواند پیش بینی کننده معناداری برای نشاط زنان دانشجو باشد. پژوهش سپهوند و جعفری (۱۳۹۵) نیز نشان می دهد احساس امنیت اجتماعی، تأثیر مثبت و معناداری بر سرمایه و نشاط اجتماعی دارد. قنبری و همکاران (۱۴۰۱) در مطالعه ای در شهر بیرجند به این نتیجه رسیدند که نشاط اجتماعی رابطه معکوسی با سن دارد و افراد مجرد و شاغل، نشاط اجتماعی بالاتری نسبت به دیگر گروه ها دارند. رضایت از زندگی به عنوان عاملی کلیدی، در مطالعه فرجی و خادیمیان (۱۳۹۲) با نشاط اجتماعی رابطه مثبت و معناداری داشته است. مطالعه ای در شهر مشهد (بخارایی و همکاران، ۱۳۹۷) با رویکرد ترکیبی کمی-کیفی و تحلیل فضایی، به تفاوت معنادار نشاط اجتماعی در مناطق مختلف شهر اشاره کرده است. این مطالعه نشان می دهد که فضا و مکان نیز می توانند به عنوان متغیرهای مستقل در تولید یا تقویت نشاط اجتماعی مطرح شوند.

معرفی دقیق مسئله پژوهش:

مسئله اصلی این پژوهش، فقدان تصویری دقیق، بومی و داده‌محور از وضعیت نشاط اجتماعی در استان قزوین است؛ استانی با ویژگی‌های فرهنگی، زبانی و جمعیتی خاص، که در سال‌های اخیر شاهد تغییرات گسترده در سبک زندگی، ساختار خانواده، الگوهای فراغت، مصرف رسانه‌ای و الگوهای مهاجرت بوده است. باوجود این ویژگی‌ها، هنوز هیچ مدل بومی برای شناخت یا توسعه نشاط اجتماعی در این استان ارائه نشده و داده‌های موجود نیز یا بسیار محدود، یا پراکنده و غیرقابل اتکا هستند؛ در پژوهش‌های اندکی که در این حوزه در قزوین انجام شده، مانند تحقیق کربلایی و غیاثوند (۱۳۹۵) درباره تأثیر حس تعلق مکانی بر نشاط کودکان منطقه ۲ شهر قزوین، تمرکز فقط بر گروه‌های محدودی از شهروندان بوده و پژوهش از جامعیت کافی بهره‌مند نبوده و نیز مدل تحلیلی یکپارچه‌ای برای تبیین وضعیت کلی استان ارائه نشده است..

بیان جنبه‌های مجهول و مغفول:

با وجود انجام پژوهش‌های متعدد در زمینه نشاط اجتماعی در سال‌های اخیر، بررسی دقیق و بومی‌شده این پدیده در سطح استانی، به‌ویژه در استان قزوین، همچنان با خلأهایی اساسی مواجه است. نخست، برخی از مطالعات پیشین رویکردی کلی‌نگر و کلان‌سطح داشته‌اند و از توجه به تفاوت‌های فضایی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی مناطق مختلف یک استان غفلت کرده‌اند. این در حالی است که استان قزوین با ساختار جمعیتی متنوع، ترکیب شهری-روستایی، و شکاف‌های فرهنگی و اقتصادی، بستری پیچیده و متمایز برای مطالعه نشاط اجتماعی فراهم می‌آورد..

دوم، نبود مدل‌های بومی توسعه نشاط اجتماعی که به ویژگی‌های خاص فرهنگی، نهادی و فضایی استان قزوین توجه داشته باشند، موجب شده است تا برنامه‌ریزی‌ها و مداخلات اجرایی در این حوزه با ناکارآمدی و عدم اثربخشی مواجه شوند. همچنین، سازوکارهای ارتباط میان متغیرهای جمعیت‌شناختی (سن، جنس، تحصیلات و منطقه سکونت) با سطوح مختلف نشاط اجتماعی به‌درستی تبیین نشده‌اند..

در نهایت، بیشتر پژوهش‌های موجود به تبیین روابط ساده علت و معلولی بسنده کرده‌اند و از به‌کارگیری رویکردهای تلفیقی (کمی-کیفی) که بتوانند به شناسایی الگوی پویای نشاط اجتماعی در مقیاس محلی منجر شوند، غفلت شده است. این پژوهش تلاش دارد تا با بهره‌گیری از چنین رویکردی، به این جنبه‌های مغفول پاسخ دهد و بستری برای طراحی مدل توسعه نشاط اجتماعی متناسب با ظرفیت‌ها و محدودیت‌های واقعی استان قزوین فراهم آورد..

در این پژوهش، متغیرهای مورد بررسی عبارت‌اند از:

متغیر وابسته:

- نشاط اجتماعی

متغیرهای مستقل:

- سرمایه اجتماعی: مشارکت اجتماعی، اعتماد بین‌فردی، انسجام جمعی
- سرمایه فرهنگی: سطح تحصیلات، مشارکت در تولید و مصرف فرهنگی
- مصرف رسانه‌ای: نوع رسانه، مدت زمان، محتوای مصرفی
- متغیرهای زمینه‌ای: سن، جنس، تحصیلات، نوع سکونت (شهری یا روستایی)، وضعیت اشتغال و درآمد

توجه به این نکته مهم ضروری است که با توجه به رویکرد ترکیبی (کمی-کیفی) پژوهش، احتمال تغییر در متغیرهای مستقلی که وارد تحلیل آماری خواهند شد به واسطه بررسی کیفی و نظرات متخصصان و کارشناسان این حوزه وجود دارد.

۴- روش تحقیق (روش اجرای طرح)

رویکرد کلی پژوهش

مطالعه حاضر با هدف شناسایی دقیق، بومی‌سازی شده و کاربردی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در استان قزوین، از روشی **ترکیبی و سه‌مرحله‌ای** بهره می‌گیرد. این ساختار سه‌گانه شامل (۱) مطالعه اسنادی و مرور نظام‌مند پیشینه، (۲) مطالعه کیفی با مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و (۳) پیمایش کمی در سطح استان است. تلفیق این سه روش، امکان گذار از شناخت نظری به تحلیل زمینه‌مند و سپس آزمون تجربی عوامل مؤثر را فراهم می‌سازد..

مرحله اول: مرور اسنادی و استخراج چارچوب مفهومی اولیه

در نخستین گام، پژوهش با یک بررسی جامع اسنادی آغاز می‌شود. در این مرحله، با استفاده از روش مرور نظام‌مند، کلیه منابع علمی مربوط به نشاط اجتماعی در سطح ملی و بین‌المللی، از جمله مقالات علمی-پژوهشی، پایان‌نامه‌ها، اسناد توسعه‌ای و گزارش‌های آماری مرور خواهند شد. هدف اصلی این مرحله، **شناسایی مفاهیم، شاخص‌ها و متغیرهای کلیدی مؤثر بر نشاط اجتماعی** در پژوهش‌های پیشین است... استفاده از مقالات فراتحلیلی مانند پژوهش عشایری و جهان‌پرور (۱۴۰۲) که با تحلیل ۴۳ مطالعه داخلی، نقاط ضعف و قوت پژوهش‌های ایرانی را آشکار ساخته است، نقش مهمی در تثبیت و طبقه‌بندی متغیرهای اثرگذار ایفا خواهد کرد. همچنین مقالات میدانی مانند عباس‌زاده و همکاران (۱۳۹۵)، اکبرزاده و همکاران (۱۳۹۲)، بخارایی و همکاران (۱۳۹۵)، حاجی زاده و ترکان (۱۳۹۴)، خادمیان و فرجی (۱۳۹۱)، رادان (۱۳۹۸)، طالب زاده و مزگی‌نژاد (۱۴۰۰) و ... برای شناسایی مهم‌ترین عوامل به کار گرفته خواهند شد. خروجی این مرحله، یک چارچوب مفهومی اولیه شامل **ابعاد ساختاری، روان‌شناختی، فرهنگی و اجتماعی نشاط اجتماعی** است که در کنار خروجی بررسی کیفی، برای سنجش مفهوم نشاط اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن در مراحل بعدی تنظیم می‌شود..

مرحله دوم: مطالعه کیفی برای فهم ادراک شهروندان از نشاط اجتماعی

در گام دوم، پژوهش وارد مرحله کیفی می‌شود که **هدف آن کشف ادراک، تجربه زیسته و معنایابی** است که شهروندان قزوین در زندگی روزمره خود به مفهوم نشاط اجتماعی نسبت می‌دهند. این مرحله با رویکردی اکتشافی و زمینه‌مند انجام می‌شود تا به فراتر از شاخص‌های از پیش موجود رسیده و ابعاد بومی و خاص این پدیده در بستر فرهنگی-اجتماعی استان قزوین آشکار شود. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها در این مرحله، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته عمیق خواهد بود. سوالات مصاحبه بر اساس چارچوب مفهومی اولیه (مرحله اول) طراحی می‌شوند، اما به گونه‌ای انعطاف‌پذیر تدوین می‌گردند تا امکان ورود به مضامین تازه و نااندیشیده نیز فراهم شود.

جامعه کیفی پژوهش شامل شهروندان ۱۵ تا ۷۰ سال ساکن شهر قزوین است که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم تجربه‌هایی از شادی، رضایت، یا عدم‌نشاط اجتماعی در زندگی فردی و جمعی خود داشته‌اند. انتخاب مشارکت‌کنندگان بر اساس نمونه‌گیری با حداکثر تنوع (از نظر جنسیت، سن، سطح تحصیلات، وضعیت شغلی و محله سکونت) انجام می‌شود تا گستره‌ای متکثر از دیدگاه‌ها پوشش داده شود. انتظار می‌رود تعداد مشارکت‌کنندگان تا جایی ادامه یابد که اشباع نظری حاصل گردد. با این حال تعداد مصاحبه‌ها در هر شهرستان حداقل ۱۰ مصاحبه خواهد بود. تحلیل داده‌ها با استفاده از **روش تحلیل مضمون** (صورت می‌گیرد و هدف آن، کشف مفاهیم کلیدی، مضامین پنهان و عوامل اثرگذار بومی در تبیین نشاط اجتماعی در قزوین است..

مرحله سوم: مطالعه پیمایشی و سنجش کمی متغیرها در سطح استان قزوین

مرحله نهایی پژوهش با یک مطالعه **پیمایشی** (در سطح استان قزوین انجام خواهد شد. در این مرحله، با استفاده از تکنیک پرسشنامه، داده‌های مورد نیاز گردآوری می‌شود تا روابط بین متغیرهای شناسایی‌شده و سطح نشاط اجتماعی به‌صورت آماری آزمون شوند.. جامعه آماری این بخش، کلیه ساکنان ۱۵ تا ۷۰ سال استان قزوین خواهد بود. با توجه به ساختار جمعیتی استان، حجم نمونه با استعلام از معاونت آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین مشخص خواهد شد. روش نمونه‌گیری **تصادفی خوشه‌بندی چندمرحله‌ای** خواهد بود تا تنوع (ناهمگنی) جغرافیایی، قومیتی، سطح تحصیلی، جنسیتی و سنی در نمونه لحاظ گردد..

داده‌های گردآوری‌شده با استفاده از آمار توصیفی، آزمون‌های همبستگی، **رگرسیون** و در صورت امکان **مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM)** تحلیل خواهند شد. این تحلیل‌ها به آزمون تجربی روابط بین متغیرها کمک کرده و مسیر طراحی یک مدل توسعه بومی نشاط اجتماعی را هموار خواهند کرد..

در مجموع، این روش ترکیبی و چندمرحله‌ای، نه تنها امکان شناخت دقیق وضعیت موجود و عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در استان قزوین را فراهم می‌کند، بلکه شرایط لازم برای طراحی راهکارهای اجرایی مبتنی بر داده را مهیا می‌سازد. همچنین این روند، ضمن بهره‌گیری از قدرت تحلیل کیفی و کمی، در جهت پر کردن شکاف‌های نظری و تجربی موجود در مطالعات داخلی گام برمی‌دارد..

پژوهش حاضر برای تبیین نظری و طراحی ابزار مناسب جهت سنجش نشاط اجتماعی در استان قزوین، از مجموعه‌ای از منابع معتبر و چندلایه استفاده می‌کند. این منابع را می‌توان در پنج دسته اصلی طبقه‌بندی کرد: در این طرح پژوهشی، از طیف متنوعی از منابع علمی و کاربردی استفاده خواهد شد تا هم مبنای نظری تحقیق مستحکم گردد و هم تحلیل داده‌ها و ساخت مدل توسعه‌ی نشاط اجتماعی در استان قزوین بر پایه یافته‌های معتبر انجام شود. منابع پژوهش را می‌توان در پنج دسته‌ی اصلی طبقه‌بندی کرد:

۱. مقالات علمی-پژوهشی داخلی در حوزه نشاط اجتماعی

این دسته از منابع، شامل مقالات منتشر شده در نشریات معتبر ایرانی است که به بررسی ابعاد مختلف نشاط اجتماعی در سطح ملی یا منطقه‌ای پرداخته‌اند. تحلیل و تجمیع این مطالعات برای مرحله‌ی نخست پژوهش (مرور اسنادی) و همچنین تدوین چارچوب مفهومی اولیه حیاتی است.

۲. مطالعات فراتحلیلی و مرورهای نظام‌مند

منابع این گروه، به‌ویژه مقاله طاه‌ها عشایری و جهان‌پرور (۱۴۰۲)، جایگاه ویژه‌ای در این پژوهش دارند. این مقاله با مرور ۴۳ مطالعه داخلی، نه تنها چالش‌های نظری و روش‌شناختی موجود را شناسایی کرده، بلکه با ترسیم الگوهای تکرارشونده در پژوهش‌ها، بستری مناسب برای ساخت مدل تحقیق فراهم می‌سازد.

۳. منابع نظری خارجی در حوزه شادی، رضایت از زندگی و کیفیت زندگی

این منابع به فهم نظری دقیق‌تری از مفاهیم مرتبط با نشاط اجتماعی کمک می‌کنند. نظریه‌های مطرح‌شده توسط پاتنام (۱۳۸۰)، آرگایل (۲۰۰۱)، داینر و سلگمن (۲۰۰۲) و دیگران، چارچوب تحلیلی مناسبی برای بومی‌سازی شاخص‌ها در مرحله کیفی و طراحی پرسشنامه در مرحله کمی فراهم می‌سازند.

۴. منابع اسنادی، آماری و رسمی در حوزه اجتماعی استان قزوین

برای زمینه‌سازی دقیق تحلیل‌های محلی، استفاده از داده‌های رسمی استان قزوین (مانند آمارهای مرکز آمار ایران، گزارش‌های اداره کل اجتماعی و فرهنگی استانداری، و اسناد توسعه‌ای استان) نیز ضرورت دارد. این منابع به تحلیل روندها، گسست‌های اجتماعی، تغییرات سبک زندگی و شکاف‌های منطقه‌ای کمک می‌کنند.

منابع ابزارشناختی و پرسشنامه‌ها

برای طراحی پرسشنامه، از پرسشنامه‌های استاندارد (و) استفاده خواهد شد که در پژوهش‌های متعددی در ایران مورد استفاده و اعتبارسنجی قرار گرفته است. همچنین ابزارهای مربوط به سرمایه اجتماعی (بر اساس مدل پاتنام)، مصرف فرهنگی و... نیز از مطالعات پیشین اقتباس خواهند شد.

۵- مهمترین منابع و مأخذی که از آنها استفاده می‌شود (استناد به روش APA)

- ابراهیم‌زاده، بیت‌اله؛ آرام، هاشم و پناهی، بهنام (۱۳۸۹). بررسی نشاط اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن در بین دانشجویان دانشگاه آزاد واحد پارس‌آباد مغان. مجله جامعه‌شناسی معاصر، سال دوم، (۴)، ۱۲۱-۱۴۴.
- افشانی، سید علیرضا (۱۳۹۲). بررسی میزان نشاط اجتماعی در بین جوانان یزدی و عوامل مرتبط با آن. مجله تحلیل اجتماعی، (۴)، ۱-۲۷.
- اکبرزاده، فاطمه؛ دهقانی، حمید؛ خوشفر، غلامرضا و جانعلی‌زاده چوب‌دستی، حیدر (۱۳۹۲). بررسی تأثیر سه نوع سرمایه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بر شادی جوانان. جامعه‌شناسی کاربردی، ۲۴(۱)، ۶۷-۸۸.
- امیرمظاهری، امیرمسعود و فخاریان، منا (۱۳۹۵). نقش سرمایه اجتماعی در شادی جوانان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی تهران مرکز). مطالعات جامعه‌شناسی، سال نهم، (۳۳)، ۲۴-۷.
- بخارایی، احمد؛ طالبی، محمدعلی و محتشم، صدرالله (۱۳۹۵). مطالعه میزان نشاط اجتماعی در شهر بوشهر و عوامل اجتماعی مؤثر بر آن، مؤلفه‌های موردبررسی اعتماد اجتماعی و دینداری. مطالعات علوم اجتماعی ایران، سال سیزدهم، (۴۸)، ۱۷-۳۶.

- پاتنام، رابرت (۱۳۸۰). دموکراسی و سنت‌های مدنی: تجربه ایتالیا و درس‌های برای کشورهای در حال گذار، ترجمه محمدتقی دلفروز، تهران: نشر روزنامه اسلام.
- پورطالب نرگس، موسویان النجق بهناز، غنی زاده سمیه، دیلمقانی شیرین. نشاط اجتماعی از دیدگاه روان‌شناسان رفاه اجتماعی ۱۴۰۱؛ ۲۲ (۸۷): ۱۸۳-۲۱۹
- تمیزی‌فر، ریحانه و عزیزی‌مهر، خیام (۱۳۹۴). بررسی رابطه بین اوقات فراغت و نشاط اجتماعی اصفهان. پژوهشنامه مددکاری اجتماعی، سال دوم، (۶)، ۲۰۹-۲۳۱.
- جعفروند، فرشاد و فتحی، سروش (۱۳۹۴). تحلیلی بر رابطه سرمایه اجتماعی و شادی در زندگی دانشجویی (مورد مطالعه: دانشجویان واحد علوم تحقیقات تهران). مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، سال هفتم، (۳)، ۸۱-۹۵.
- حاجی‌زاده میمندی، مسعود و ترکان، رحمت‌الله (۱۳۹۴). بررسی میزان و عوامل فرهنگی و اجتماعی مرتبط با نشاط اجتماعی. مطالعات جامعه‌شناختی شهری، سال پنجم، (۱۶)، ۵۹-۸۶.
- حسینی‌زاده، س. س. (۱۴۰۰). وضعیت نشاط اجتماعی در ایران. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، مرکز رصد فرهنگی کشور.
- حقیقتیان، منصور (۱۳۹۴). عوامل اجتماعی مؤثر بر شادمانی اجتماعی معلمان شهر اصفهان. فصلنامه راهبرد اجتماعی - فرهنگی، سال چهارم، (۱۶)، ۲۳۹-۲۵۶.
- خادمیان، طلیعه و فرجی، طوبی (۱۳۹۱). عوامل اجتماعی مؤثر در نشاط اجتماعی جوانان. مطالعات جامعه‌شناختی ایران، ۲(۵)، ۱۹-۳۸.
- خوش‌فر، غلامرضا؛ جانعلی‌زاده، حیدر؛ اکبرزاده، فاطمه و دهقانی، حمید (۱۳۹۲). بررسی تأثیر سه نوع سرمایه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بر شادی جوانان. فصلنامه علمی - پژوهشی رفاه اجتماعی، سال سیزدهم، (۵۱)، ۲۸۳-۳۱۴.
- ذهبی، عاطفه (۱۳۹۴). بررسی تأثیر رابطه میان دینداری و سرمایه اجتماعی بر میزان نشاط اجتماعی در میان گردشگران مذهبی ایرانی (مورد مطالعه شهر مشهد). دو فصلنامه علمی - پژوهشی اسلام و علوم اجتماعی، سال هفتم، (۱۴)، ۷۷-۹۱.
- رادان، فاطمه (۱۳۹۸). پیش‌بینی نشاط اجتماعی بر اساس سرمایه اجتماعی دانشجویان زن. مدیریت سرمایه اجتماعی، ۲(۳۶)، ۲۱۹-۲۳۶.
- زارع شاه‌آبادی، اکبر؛ ترکان، رحمت‌اله و حیدری، محمود (۱۳۹۱). بررسی رابطه بین رضایت شغلی و نشاط اجتماعی در بین دبیران مقطع متوسطه شهر جیرفت. جامعه‌شناسی کاربردی، سال بیست و سوم، (۴۸)، ۱۶۵-۱۸۸.
- زکی، محمدعلی (۱۳۹۹). فراترکیب پژوهش نشاط اجتماعی در ایران: ارائه چارچوب و الگویی جامع و یکپارچه (بررسی کلیه مقالات ۲۰ ساله علمی پژوهشی سال‌های ۹۸-۱۳۷۸). مجله مطالعات کاربردی در علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی، سال سوم، (۳)، ۱-۲۳.
- سعادت، م. (۱۳۸۹). بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی، همسر آزاری و سلامت روانی در بین زنان متأهل شهر تبریز. (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تبریز، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تبریز، ایران.
- سلامتی، رقیه و ابراهیم‌پور، داود (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و فرهنگی با میزان نشاط اجتماعی در بین کودکان و نوجوانان ۱۸-۱۲ سال مقیم مراکز تحت حضانت. مطالعات جامعه‌شناسی، سال هشتم، (۳۲)، ۷۳-۹۶.
- شریف‌زاده، حکیمه‌السادات؛ میرمحمدتبار، سید احمد و عدلی پور، صمد (۱۳۹۶). بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در ایران. نشریه راهبرد فرهنگ، ۱۰(۱۷)، ۱۵۹-۱۸۰.
- صفاریان، محسن؛ ادهمی، عبدالرضا و مرادی، علی (۱۳۹۸). شناخت رابطه بین سلامت و نشاط اجتماعی با بی‌تفاوتی اجتماعی جوانان (مورد مطالعه: شهر کرمانشاه). مطالعات جامعه‌شناختی شهری، (۳۱)، ۱۷۵-۲۰۸.
- طالب‌زاده شوشتری، لیلا و مزگی نژاد، سمیه (۱۴۰۰). بررسی نشاط اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن (مورد مطالعه: شهر بیرجند). مجله مطالعات فرهنگی خراسان، ۱۶(۱)، ۳۳-۶۰.
- عباس‌زاده، محمد؛ علیزاده اقدم، محمدباقر؛ کوهی، کمال و علی‌پور، پروین (۱۳۹۱). انواع سرمایه‌ها، حلقه مفقوده در تبیین شادکامی دانشجویان (دانشجویان دانشگاه تبریز). فصلنامه علمی - پژوهشی رفاه اجتماعی، سال سیزدهم، (۵۱)، ۲۱۵-۲۴۴.
- عباس‌زاده، محمد؛ قاسم‌زاده، داود و صالح، نوشین (۱۳۹۵). بررسی ارتباط بین اشکال سرمایه و شادی در بین حاشیه‌نشینان و غیر حاشیه‌نشینان (مورد مطالعه: شهر تبریز). فصلنامه برنامه‌ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، سال هفتم، (۲۹)، ۱۵۷-۱۸۴.
- عباسی، شهلا؛ خیلی، قاسم و کاظمی‌پور، شهلا (۱۳۹۸). شناخت عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مؤثر بر نشاط اجتماعی. فصلنامه کار و جامعه، (۲۳۲)، ۴-۳۲.

- عنبری، موسی (۱۳۹۲). ستایش شادمانه: الگوی مؤثر شادزیستی مردمی در ایران. مجله انسان‌شناسی، سال یازدهم، (۱۸)، ۱۰۱-۱۲۹.
- فرزعلیان، الهه؛ گنجی، محمد و نیازی، محسن (۱۳۹۸). بررسی نقش سرمایه‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در گرایش شهروندان به سبک زندگی نشاط محور. فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، سال هشتم، (۲)، ۳۷۹-۴۱۰.
- عشایری، طاها و جهان پرور، طاهره . (۱۴۰۲). عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی: فراتحلیل پژوهش‌ها. راهبرد/اجتماعی فرهنگی. ۳۱-۶۶، (۱)، ۱۲.
- کارگر، سعید؛ ایمان، محمدتقی و عباسی شوازی، محمدتقی (۱۳۹۶). تبیین جامعه‌شناختی رابطه سبک زندگی و شادمانی اجتماعی (مورد مطالعه: دانش‌آموزان دبیرستانی شهر جهرم). فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، سال یازدهم، (۲)، پیاپی (۳۷)، ۱۲۹-۱۶۴.
- کاظمیان‌پور، زهره و شهریاری، ابوالقاسم (۱۳۹۵). تأثیر فرهنگ بر متغیرهای اجتماعی، مقایسه مفهوم شادمانی در شهر تهران و روستای ارزنه. فصلنامه مطالعات میان فرهنگی، سال دوازدهم، (۳۳)، ۷۳-۹۹.
- کشاورز، امیر و وفاپیان، محبوبه (۱۳۸۶). بررسی عوامل تأثیرگذار بر میزان شادکامی. روان‌شناسی کاربردی، ۲(۵)، ۵۱-۶۲.
- کلانتری، عبدالحسین؛ کشاورز، امراه و مؤمنی، حسن (۱۳۹۷). رابطه بین سرمایه اجتماعی و نشاط اجتماعی جوانان شهر دهلران. پژوهشنامه مددکاری اجتماعی، سال سوم، (۱۰)، ۷۲-۴۱.
- گلابی، فاطمه و اخسی، نازیلا (۱۳۹۱). مشارکت اجتماعی و نشاط اجتماعی. جامعه‌شناسی کاربردی، سال بیست و ششم، (۳)، پیاپی (۵۹)، ۱۳۹-۱۶۰.
- محمدی‌راد، م. (۱۳۹۱). بررسی عوامل اقتصادی اجتماعی مؤثر بر شادی و ارتباط آن با بهره‌وری نیروی کار. (پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اقتصادی). دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.
- مظاهری، ن. (۱۳۸۶). بررسی رابطه بین نگرش دینی، سبک‌های مقابله‌ای و شادکامی دانش‌آموزان دوره پیش‌دانشگاهی منطقه ۹ تهران. (رساله کارشناسی ارشد). دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه الزهرا (سلام‌الله‌علیه)، تهران، ایران.
- منصوری مرادیان، سمیه و ملک حسینی، عباس (۱۳۹۷). تبیین شاخص‌های سرمایه اجتماعی در راستای ارتقاء نشاط اجتماعی و سلامت روان شهروندان (مطالعه موردی: شهر همدان). نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، زمستان، (۴۱)، ۲۸۳-۲۹۹.
- نبوی، عبدالحسین؛ رضادوست، کریم و صالحی، نجمه (۱۳۹۴). بررسی تأثیر عوامل اجتماعی و روانی بر احساس نشاط (مورد مطالعه: دانش‌آموزان ۱۸-۱۶ ساله شهر اهواز). جامعه‌شناسی کاربردی، سال بیست و ششم، (۳)، پیاپی (۵۹)، ۱-۲۲.
- نصرتی‌نژاد، فرهاد؛ سخایی، ایوب و شریفی، حجت (۱۳۹۴). مطالعه رابطه بین سرمایه اجتماعی جوانان میزان شادکامی آنان. فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی - فرهنگی، (۲)، ۱۴۳-۱۶۷.
- هزارجریبی، جعفر و آستین افشان، پروانه (۱۳۸۸). بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی (با تأکید بر استان اصفهان). جامعه‌شناسی کاربردی، سال بیستم، (۱)، ۱۱۹-۱۴۶.
- هزارجریبی، جعفر و مرادی، سجاد (۱۳۹۳). نشاط اجتماعی و عوامل مرتبط با آن (مطالعه‌ای در بین دانشجویان دانشگاه طباطبایی). فصلنامه مطالعات ملی، سال پانزدهم، (۶۰)، ۳-۲۶.
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research* (12th ed.). Cengage Learning.
- Diener, E. & M. Seligman. (2002). Very happy people. American psychological society. 13(1).
- Gundelach, P., & Kreiner, S. (2004). Happiness and Life Satisfaction in Advanced European Countries. Cross-Cultural Research, 38, 386-3۵۹.
- Jolanda, J. et al. (2021). Consequences of Economic Inequality for the Social and Political Vitality of Society: A Social Identity Analysis. Political Psychology, 42, 241-266.
- Liu, Q., Zhang, J., Dong, D., & Chen, W. (2022). A glimpse into social perception in light of vitality forms. Front Psychol, 13, 823971. doi:10.3389

۶- برآورد هزینه اجرای طرح (آنالیز هزینه ها)

دو میلیارد ریال (۲۰۰ میلیون تومان)

۷- برآورد زمان انجام طرح

ردیف	فعالیت ها یا مراحل کار	ماه های سال												
		مدت اجرا (ماه)	آبان ۱۴۰۴	آذر	دی	بهمن	اسفند	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱	تدوین مبانی نظری و پیشینه پژوهش	۱												
۲	جمع آوری داده ها	۲												
۳	تحلیل داده ها	۲												
۴	تدوین گزارش مربوط به یافته های پژوهشی	۳												
۵	تدوین گزارش مربوط به نتیجه گیری	۲												
۶	جمع بندی و ویرایش کل گزارش پژوهشی	۱												
۷	تدوین مقاله	۱												

ردیف	حیطه مسئولیت در طرح پژوهشی	نام و نام خانوادگی	محل اشتغال	رشته تحصیلی	امضاء
۱	مدیر پروژه تحقیقاتی	دکتر لیلا علوی	عضو هیات علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی	جامعه شناسی	
۲	تحلیل ابعاد روانشناسی	دکتر سمیه کشاورز	عضو هیات علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی	روانشناسی اجتماعی	
۳	تحلیل آماری	طاهره عباسی	دانشجوی دکتری، دانشگاه	آمار	