

فرم شرح خدمات (RFP) برای تهیه پروپوزال

۱- عنوان تحقیق:

« احصاء دانش و تجربه نگاری مدیریت و راهبری دشت قزوین طی شش دهه گذشته »

۲- اهداف تحقیق:

- شناسایی و مصاحبه با مدیران ارشد و میانی تأثیرگذار در مدیریت و راهبری دشت قزوین طی شش دهه گذشته.
- احصاء و مستندسازی تجربیات مرتبط با سیاست‌ها، اقدامات و تحولات ساختاری-سازمانی مرتبط با مدیریت دشت.
- تحلیل عوامل موفقیت یا ناکامی تصمیمات، برنامه‌ها و اقدامات مدیریتی.
- تحلیل محتوای تجربیات و انجام استنتاج‌های مدیریتی (برایشی و غیربرایشی).
- تولید مستندات علمی، تاریخی و راهبردی از تجربه مدیریتی منطقه.

۳- ضرورت و اهمیت تحقیق:

دشت قزوین یکی از مهم‌ترین پهنه‌های استراتژیک کشاورزی ایران است که طی شش دهه گذشته موضوع برنامه‌ریزی‌های کلان در حوزه آب، خاک، کشاورزی و منابع طبیعی بوده است. در این مدت، مدیران متعددی در سطوح استانی و ملی در قالب سازمان‌های مختلف از جمله جهاد سازندگی، سازمان آب، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، و سایر نهادها در مدیریت این دشت نقش داشته‌اند. با این حال، تاکنون هیچ مطالعه نظام‌مندی برای ثبت و تحلیل تجربیات مدیریتی این افراد، سیاست‌های اجراشده، چالش‌های نهادی و تصمیم‌سازی‌ها انجام نشده است. مستندسازی این تجربیات، نه تنها بخشی از تاریخ مدیریتی کشاورزی ایران را حفظ می‌کند، بلکه به عنوان منبع دانش برای طراحی سیاست‌های آینده در مدیریت سرزمین محسوب می‌شود.

۴- مساله تحقیق:

تجربه‌نگاری به معنای ثبت، مستندسازی و تحلیل تجربیات افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و رویدادها به روش‌های مختلف (نوشتاری، تصویری، صوتی) با هدف استخراج درس‌آموخته‌ها و جلوگیری از تکرار خطاها در آینده است. این فرایند شکلی حرفه‌ای از خاطره‌نویسی است که بر جنبه مستند، کاربردی و تحلیلی تأکید دارد و به اشتراک‌گذاری دانش و بهبود فرایندها کمک می‌کند. اینکه چگونه می‌توان تجربیات مدیریتی مدیران کلیدی شش دهه گذشته استان قزوین (از سال ۱۳۴۰ تا سال ۱۴۰۰) در خصوص مدیریت دشت قزوین را احصاء، مستند و تحلیل کرد تا به عنوان الگوی دانشی و سیاستی برای نسل آینده مدیران مورد بهره‌برداری قرار گیرد مساله پژوهش حاضر می‌باشد.

۵- سوالات پژوهشی:

- ۱) چه تصمیمات و سیاست‌هایی در مقاطع زمانی مختلف در مورد مدیریت دشت قزوین اتخاذ شده‌اند؟
- ۲) مجموعه اقدامات صورت گرفته درخصوص سیاست‌های راجع به مدیریت دشت قزوین چه بوده‌اند؟
- ۳) کدامیک اقدامات صورت گرفته درخصوص سیاست‌های راجع به مدیریت دشت قزوین موفق و کدامیک ناموفق بوده‌اند؟
- ۴) چه عواملی در موفقیت یا ناکامی سیاست‌های راجع به مدیریت دشت قزوین و اقدامات مربوطه مؤثر بوده‌اند؟
- ۵) در خصوص سیاست‌ها و اقدامات راجع به دشت قزوین، کدام ساختارهای نهادی و فرآیندهای مدیریتی مؤثرتر عمل کرده‌اند؟
- ۶) آیا تحلیل محتوای تجربیات مدیران مرتبط به دشت قزوین در شش دهه گذشته، استنباط‌های مدیریتی خاصی را تجویز می‌کند؟
- ۷) چگونه می‌توان تجربیات مدیران گذشته مرتبط به دشت قزوین را برای طراحی سیاست‌های آینده به کار گرفت؟

۶- جامعه آماری و قلمرو تحقیق:

جامعه آماری شامل کلیه مدیران ارشد و میانی پیشین مرتبط با اداره کل جهاد کشاورزی، دفتر امور روستایی استانداری، شرکت آب منطقه ای، اداره کل منابع طبیعی در منطقه قزوین می‌باشند. نمونه آماری شامل ۲۰ نفر از مدیران منتخب است که با تمرکز بر حوزه مدیریت دشت قزوین و بنا به تجربه و سنوات مدیریتی کیفی و کمی انتخاب و تجربیات آن‌ها به روش مصاحبه کیفی و بررسی اسناد و مدارک مربوطه احصاء و مستندسازی خواهد شد. قلمرو مکانی پژوهش شامل سازمان‌ها، ادارات کل و ادارات مرتبط با مدیریت محدوده دشت قزوین، و قلمرو زمانی مربوط به بازه زمانی ۱۳۶۰ تا ۱۴۰۴ هجری شمسی است.

۷- دستاورد های مورد انتظار و زمینه های به کارگیری نتایج تحقیق:

الف- احصاء کلیه تجربیات مرتبط با مدیریت دشت قزوین از منظر مدیران منتخب اعم از تجارب موفق و ناموفق مدیریتی.

ب- تهیه کلیه مستندات علمی و پژوهشی مربوط به طرح.

پ- تهیه مستندات مکتوب، روایی و تحلیلی از تاریخچه مدیریت دشت قزوین.

ت- تهیه مستندات و محتوای چندرسانه‌ای از تجربیات موفق در قالب پادکست و فیلم‌های کوتاه تجربه‌نگاری (۵ دقیقه‌ای).

ث- کمک به سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد در حوزه مدیریت دشت‌های کشاورزی.

۸- بهره برداران بالقوه از نتایج تحقیق:

اداره کل جهاد کشاورزی استان قزوین، دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، مرکز آموزش و تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان قزوین.

۹- رشته های علمی قابل قبول برای محقق:

مدیریت، اقتصاد، علوم اجتماعی.

۱۰- رشته های علمی و تخصص های مورد نیاز در تیم تحقیقاتی:

مدیریت، اقتصاد، علوم اجتماعی، آمار.

۱۱- انتظارات ویژه کارفرما از محقق:

الف- طراحی و پیاده‌سازی ابزارهای دقیق مصاحبه نیمه‌ساخت یافته.

ب- ثبت روایت‌های دقیق تاریخی و مدیریتی.

پ- ارائه کلیه فایل‌های مستند و مکتوب پژوهش شامل مصاحبه‌های پیاده‌سازی شده، فرم‌ها و پرسشنامه‌های تکمیل شده مربوط به پژوهش، کلیه گزارشات تحلیلی، گزارش نهایی پژوهش و خلاصه اجرایی.

ت- ارائه کلیه فایل‌های صوتی اعم از فایل‌های ضبط شده مصاحبه‌ها، فایل‌های منتخب ترویجی-مدیریتی (پادکست‌ها) و فایل‌های تصویری و ویدیویی مربوطه.

ث- تحلیل محتوای تجربیات احصاء شده به کمک نرم افزار مکس کیودا (MAXQDA).

ج- تهیه بسته انتقال تجربیات قابل تعمیم و توصیه‌پذیر برای علاقه‌مندان.